			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 20	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría **Tatiana Sánchez del establecimiento El Barista Ruta del café**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca El Barista Café en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. La ficha de google solo tiene el nombre EL BARISTA, se le sugiere a la empresaria sumarle al nombre palabras clave como café en Santa Rosa de Cabal. 2. Se le indica a la empresaria como responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente. 3. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: posee sitio web, Instagram como canal principal, y Facebook el cual está desatendido y no integrado al ecosistema. 4. Se indica como integrar estos Canales entre si, con google business y también con whatsapp business. Se le indica como editar los nombres y usuarios de la marca en las redes sociales, así	**Diego Blandón**	**20**	**11**	**2024**	**20**	**11**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

como indicaciones para publicar en ellas de manera óptima.								
.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Tatiana Sanchez
Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)



Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 30	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría con la empresaria **Ana Isabel Giraldo** del establecimiento **Amrita Café Libro**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **Amrita Café Libro** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Se le sugiere al empresario sumarle al nombre la geolocalización *en Santa Rosa de Cabal.* 2. Se le indica a la empresaria como lograr más reseñas de valor en google business a través de la implementación de una estrategia con códigos QR Y responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente, tal como lo están haciendo. 3. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: Facebook, Instagram.	**Diego Blandón**	**30**	**11**	**2024**	**16**	**11**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

Se observa que están bien integrados con google business y también con whatsapp business.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 16	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría al empresario **Cesar Augusto Palma propietario del establecimiento Don Palma Buñuelos y Café**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **Don Palma Buñuelos y Café** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Al no hallarse, su busca directamente con el nombre de marca . Se le sugiere al empresario sumarle al nombre la geolocalización *en Santa Rosa de Cabal.* 2. Se le indica al empresario como responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente. 3. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: Para Instagram, se le	**Diego Blandón**	**16**	**11**	**2024**	**16**	**11**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

indica como cambiar la cuenta a la categoría de empresa. 4. Se sugiere crear cuenta de empresa en Facebook. También se le recomienda integrar estos Canales entre si, con google business y con whatsapp business.								
.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)



Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 20	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría la empresaria **Nixon Londoño Mesa del establecimiento AUTORES CAFÉ**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1- Se realiza revisión de la marca Autores Café en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Se realiza el cambio de nombre por *Autores Café, repostería, coworking y cocteles en Santa Rosa de Cabal* 1. Se le indica al empresario como responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente. 2. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: Para Instagram, se le indica como cambiar la cuenta a la categoría de creador y se le integra el enlace de whatsapp.	Diego Blandón	20	11	2024	20	11	2024	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

3. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa y Se indica como integrar estos Canales entre si, con google business y también con whatsapp business. Se le indica como editar los nombres y usuarios de la marca en las redes sociales, así como indicaciones para publicar en ellas de manera optima.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 16	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría al empresario **Steve Tabares Cano propietario del establecimiento La Maloka de Baco**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **La Maloka de Baco** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Se le sugiere al empresario sumarle al nombre las palabras *Café y vino* y la geolocalización *en Santa Rosa de Cabal.* 2. Se le indica al empresario como responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente. 3. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: Facebook, Instagram. Se indica como integrar estos Canales entre si, con google business y también	**Diego Blandón**	**16**	**11**	**2024**	**16**	**11**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

con whatsapp business. Se le indica como editar los nombres y usuarios de la marca en las redes sociales, así como indicaciones para publicar en ellas de manera óptima. 4. Se le sugiere actualizar la portada de la página de facebook.								
.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

LA MALOKA DE BACO

Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 16	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría la empresaria **Viviana Restrepo Herrera del establecimiento SOY CAFÉ**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **Soy Café** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Se le sugiere a la empresaria sumarle al nombre palabras clave como *café de especialidad en Santa Rosa de Cabal.* 2. Se le indica a la empresaria como responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente. 3. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: Para Instagram, se le indica como cambiar la cuenta a la categoría de empresa.	**Diego Blandón**	**16**	**11**	**2024**	**16**	**11**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

4. En Facebook, se le cambia el nombre de usuario a soycafe.co, tal como lo tiene instagram 5. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa y Se indica como integrar estos Canales entre si, con google business y también con whatsapp business. Se le indica como editar los nombres y usuarios de la marca en las redes sociales, así como indicaciones para publicar en ellas de manera optima.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 23	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría al empresario **Esteban Espinosa** propietario del establecimiento **Cadiyo Café**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **Cadiyo Café, Tienda de cafés especiales** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Al observar que el negocio no se encuentra en primero lugares de búsqueda, se halla que está geolocalizado en Pereira, se optimiza la ubicación de google maps y Se le sugiere al empresario sumarle al nombre las palabras *Café de especialidad* y la geolocalización *en Santa Rosa de Cabal.* 2. Se hace el cambio de las fotografías de portada del establecimiento y se indica como solicitar a google elimnar alguanas fotografias que no correspoden al negocio	**Diego Blandón**	**23**	**11**	**2024**	**16**	**11**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

3. Se le indica al empresario como responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente. 4. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: Facebook, Instagram. Se indica como integrar estos Canales entre si, con google business y también con whatsapp business. Se le indica como editar los nombres y usuarios de la marca en las redes sociales, así como indicaciones para publicar en ellas de manera óptima.								



Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Esteban Espinoza Gómez

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 29	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría con **Dayana Caicedo** representante **del establecimiento La Pola Café**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **La Pola Café** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Al no hallarse, se busca directamente con el nombre de marca. Se evidencia que no posee ficha en google business. 2. Junto a la empresaria se realiza la creación de la ficha en google busines con la marca, palabra clave,y geolocalizacion; ***La Pola Drinks Café Bar. Cocteles Santa Rosa de Cabal*** 3. Se optimiza y se dan instrucciones sobre	**Diego Blandón**	**29**	**11**	**2024**	**29**	**11**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

las publicaciones y la obtención de reseñas. 4. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: Se dan indicaciones de activación de Facebook y de Instagram, canales sociales líderes con el fin de mejorar el posicionamiento de la marca y aumento de valor. 5. También se le recomienda integrar estos Canales entre si, con google business y con whatsapp business.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 16	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría al empresario **Mauricio Sánchez propietario del establecimiento Mordiscos tapas y café**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **Mordiscos** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Se sugiere cambiar el nombre a **Mordiscos tapas y café** y sumarle al nombre las palabras *en Santa Rosa de Cabal.* 2. Se entrega la propiedad de la ficha al empresario y se le explica como nombrar nuevs administradores. 3. Se le indica al empresario como responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente.	**Diego Blandón**	**16**	**11**	**2024**	**16**	**11**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

4. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: Facebook, Instagram. Se indica como integrar estos Canales entre si, con google business y también con whatsapp business. Se le indica como editar los nombres y usuarios de la marca en las redes sociales, así como indicaciones para publicar en ellas de manera óptima.								
.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 16	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría a la empresaria **María Esneida Ramirez propietaria del establecimiento La cabal Restaurante**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **La Cabal Restaurante** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Se le sugiere a la empresario sumarle al nombre la geolocalización *en Santa Rosa de Cabal.* 2. Se le indica a la empresaria como responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente. 3. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: Para Instagram, se le indica como cambiar la cuenta a la categoría de empresa y como integrar Whatsapp como canal de venta y	**Diego Blandón**	**16**	**11**	**2024**	**16**	**11**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

atención al cliente. 4. Se sugiere crear cuenta de empresa en Facebook, eintegrar estos Canales entre si, con google business y con whatsapp business.								
.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner

DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO
DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS

CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA

Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 20	Mes: NOV	Año:2024	Municipio: Santa Rosa de Cabal	Dependencia: Competitividad

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría **Estela Pinzón del establecimiento Restaurante el Calamar**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **Restaurante el Calamar** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave. La empresaria comenta que pago hace unos años para que hicieran la ficha, pero esta quedó con otro nombre y en la ubicación geográfica del negocio que queda enseguida al suyo 2. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: posee Instagram y Facebook. Herramientas totalmente desatendidas. 3. Se le sugiere invertir en crear su ecosistema digital, activar google business, activar las cuentas de redes sociales e integrar estos Canales entre si, con whatsapp business. Se le indica como editar los nombres y usuarios de la marca en las redes sociales, así como indicaciones para publicar en ellas de manera óptima.	Diego Blandón	20	11	2024	20	11	2024	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)



Escaneado con CamScanner

DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO
DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS

CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA

Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 4	**Mes: DICIEMB**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría con el empresario **Juan Felipe Montoya** del establecimiento **Burguer Shop Santa Rosa de cabal**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1- Se realiza revisión de la marca Burguer Shop en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Al evidenciar que la ficha del negocio en Santa Rosa solo contiene las palabras **Burguer Shop**, se sugiere realizar el cambio de nombre por *Burguer Shop restaurante de hamburguesas en Santa Rosa de Cabal* 1. Se le indica al empresario como responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente.	**Diego Blandón**	**4**	**12**	**2024**	**4**	**12**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

2. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: Su canal principal es Instagram, Facebook no está actualizado y se sugiere administrarlo a a par de Instagram. También se sugiere alinear los nombres y usuarios en todos los canales.								
3. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa y Se indica como integrar estos Canales entre si, con google business y también con whatsapp business. Se le indica como editar los nombres y usuarios de la marca en los canales sociales.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner

Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATÉGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 23	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realizó asesoría con **Jorge Iván Martinez** propietario del establecimiento **Restaurante Campo Alegre Bailador**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **Campo Alegre Bailador** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Se le sugiere al empresario sumarle al nombre la palabra clave *Restaurante* y la geolocalización *en Santa Rosa de Cabal.* Después de solicitarse acceso a la ficha de google, se hacen las modificaciones a ***Campoalegre Bailador Restaurante Café Bar Santa Rosa De Cabal.*** 2. Se menciona la importancia de actualizar las fotografías y usar palabras clave como speakeasy y bar clandestino.	**Diego Blandón**	**23**	**11**	**2024**	**23**	**11**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

3. Se le indica al empresario como responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente. 4. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: se visualiza que Instagram no está activa, y facebook no se halla en la búsqueda. Al parecer no tiene cuenta activa en este canal. Se dan indicaciones de activación con el fin de mejorar el posicionamiento de la marca y aumento de valor. 5. También se le recomienda integrar estos Canales entre sí, con google business y con whatsapp business.								
.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 27	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría con **Daniel Correa** en representación del establecimiento **Restaurante Señor Yarumo**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **Restaurante Señor Yarumo** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio, y con la marca puntualmente. Se observa que la empresa no tiene su ficha creada en google business. 2. Se le indica al empresario la importancia de tener presencia en google business, una plataforma gratuita que le permite mostrar su negocio a clientes potenciales. Este tipo de marketing puede ser muy eficaz, especialmente para pequeñas	**Diego Blandón**	27	11	2024	27	11	2024	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada.no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

empresas que no cuentan con grandes presupuestos de marketing. 3. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: Su canal principal es Instagram, facebook no lo tienen y se sugiere crearlo y como integrar estos Canales entre si, con google business y también con whatsapp business.								



Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Daniel Corrales

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATÉGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 27	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realizó asesoría con **Moaad Matous** en representación del establecimiento **Shish Kebab comida árabe**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

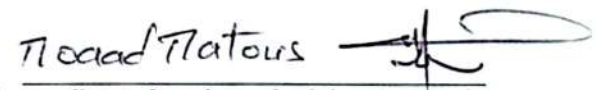
Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **Restaurante Shish Kebab comida árabe** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Se halla bien ubicado en el buscador. Se le sugiere al empresario sumarle al nombre la palabra clave *Restaurante* y la geolocalización *en Santa Rosa de Cabal.* 2. Se le indica al empresario como responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente. 3.	**Diego Blandón**	**23**	**11**	**2024**	**23**	**11**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

4. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: Su canal principal es Instagram, Facebook no está actualizado y se sugiere administrarlo a la par de Instagram. También se sugiere alinear los nombres y usuarios en todos los canales. 5. También se le recomienda integrar estos Canales entre sí, con google business y con whatsapp business.								
.								



Nombre y firma funcionario (a) Departamento



Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 11	**Mes: DICIEM**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría al empresario **Juan Sebastían Castillo,** propietario del establecimiento **Restaurante la Cocina Hidden,** asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **La Cocina Hidden** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Se le sugiere al empresario sumarle al nombre las palabras *Restaurante de comida Mexicana y* la geolocalización *en Santa Rosa de Cabal.* 2. Se le indica a la empresaria como lograr más reseñas de valor en google business a través de la implementación de una estrategia con códigos QR Y responder a las opiniones que posee y la importancia	**Diego Blandón**	**11**	**12**	**2024**	**11**	**12**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

de hacerlo prontamente, tal como lo están haciendo. 3. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: Tiktok, youtube, Facebook, Instagram. Se indica cómo integrar estos Canales entre si, con google business y también con whatsapp business. Se le indica cómo editar los nombres y usuarios de la marca en las redes sociales, así como indicaciones para publicar en ellas de manera óptima.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 23	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría con **Angie Salazar** representante del establecimiento **Restaurante Parador Don Julio,** asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **Parador Don Julio Restaurante** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Se le sugiere a la empresaria sumarle al nombre la palabra clave *Restaurante* y la geolocalización *en Santa Rosa de Cabal.* 2. En la búsqueda se halla un perfil adicional del negocio con el nombre **Don Julio Parador,** se solicita la administración y queda pendiente la eliminación de esta ficha.	**Diego Blandón**	**23**	**11**	**2024**	**23**	**11**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

1. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: Facebook, Instagram. Se indica como integrar estos Canales entre si, con google business y también con whatsapp business. Se le indica como editar los nombres y usuarios de la marca en las redes sociales, así como indicaciones para publicar en ellas de manera óptima.								
.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 29	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría al empresario **Angélica Osorio Martinez,** propietaria del establecimiento **Restaurante Veranera Cocina,** asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **Restaurante Veranera Cocina** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. La ficha del restaurante está bien posicionado en google. 2. Se le indica a la empresaria como lograr más reseñas de valor en google business a través de la implementación de una estrategia con códigos QR Y responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente, tal como lo están haciendo.	**Diego Blandón**	29	11	2024	29	11	2024	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

3. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: Facebook, Instagram. Se observa que están bien integrados con google business y también con whatsapp business.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 20	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría **Ana Milena Correa del establecimiento Restaurante La Chingada**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **Restaurante La Chingada** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. La ficha de google solo tiene el nombre LA CHINGADA, junto a la empresaria se le agrega al nombre palabras clave **LaChingada Restaurante Mexicano en Santa Rosa de Cabal** 2. Se le indica a la empresaria como responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente. 3. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: posee un buen ecositema con Instagram y Facebook. 4. Se indica como integrar estos Canales entre si, con google business y también con whatsapp business. Se le indica como indicaciones para publicar en ellas de manera óptima.	**Diego Blandón**	**20**	**11**	**2024**	**20**	**11**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos
.								

Escaneado con CamScanner

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)



Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATÉGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 23	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría con **Lina María Montoya** propietaria del establecimiento **Restaurante Carnes y vinos**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **Carnes y vinos el Restaurante** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Se le sugiere a la empresaria sumarle al nombre la palabra clave *Restaurante* y la geolocalización *en Santa Rosa de Cabal.* 2. Se menciona la importancia de actualizar las fotografías de la portada en la ficha de google y queda como tarea su realización.	**Diego Blandón**	**23**	**11**	**2024**	**23**	**11**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

3. Se le indica al empresario como responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente. 4. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: Facebook, Instagram. Se indica cómo integrar estos Canales entre sí, con google business y también con whatsapp business. Se le indica como editar los nombres y usuarios de la marca en las redes sociales, así como indicaciones para publicar en ellas de manera óptima.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 20	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría **Julián Cardona del establecimiento Restaurante La Cabrera Carnes y Parrilla**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **La Cabrera Carnes y Parrilla** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Posee dos fichas de google. Una en la terraza blanca mall y otra en la calle 12 con carera 6. 2. Se corrige la dirección postal de la ubicación en la terraza mall, también junto al empresario 3. se le agrega al nombre palabras clave **La Cabrera Restaurante de carnes y parrilla en Santa Rosa de Cabal.** 4. Se le indica a la empresario como responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente. 5. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: posee un buen ecosistema con Instagram, Facebook y whatsapp business.	**Diego Blandón**	**20**	**11**	**2024**	**20**	**11**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

6. Se indica cómo integrar estos Canales entre si, con google business y también con whatsapp business. Se le indica como indicaciones para publicar en ellas de manera óptima.								
.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

18617165

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)



Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATÉGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 27	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realizó asesoría con **Nicolás Suarez** propietario del establecimiento **Kambur Restobar**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **Kambur Restobar** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Se le sugiere al empresario sumarle al nombre la palabra clave *Restaurante* y la geolocalización *en Santa Rosa de Cabal.* 2. Se menciona la importancia de actualizar las fotografías de portadas y productos, asi como hacer publicaciones de novedades	**Diego Blandón**	27	11	2024	27	11	2024	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

3. Se le indica al empresario como responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente. 4. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: se visualiza que Instagram y facebook están poco activas. Se dan indicaciones de activación con el fin de mejorar el posicionamiento de la marca y aumento de valor. 5. También se le recomienda integrar estos Canales entre si, con google business y con whatsapp business.								
.								



Nombre y firma funcionario (a) Departamento



Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATÉGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 23	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realizó asesoría con **Carlos David Valencia** en representación del establecimiento **Travel Café Pizza**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **Restaurante Travel Café Pizza** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Se halla el bien ubicado en el buscador. Se le sugiere al empresario sumarle al nombre la palabra clave *Restaurante* y la geolocalización *en Santa Rosa de Cabal.* 2. Se le indica al empresario como responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente.	**Diego Blandón**	**23**	**11**	**2024**	**23**	**11**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

3. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: se visualiza que Instagram y facebook están activas, se dan indicaciones para que todos los canales digitales tengan el mismo nombre y el mismo usuario, con el fin de dar una misma identidad 4. También se le recomienda integrar estos Canales entre sí, con google business y con whatsapp business.								
.								



Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Carlos David Valencia.
Angela Ma Lemus

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner

Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día:27	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realiza asesoría **Juan Esteban Alvarán,** en representación del establecimiento **Cava Gastro Bar**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **Cava Gastro Bar** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Se le sugiere al empresario sumarle al nombre la palabra clave *Restaurante.* 2. La ficha del restaurante está bien posicionada en google. Tiene publicaciones actuales y una administración constante. 3. Se le indica al empresario como lograr más reseñas de valor en google business a través de la implementación de una	**Diego Blandón**	**27**	**11**	**2024**	**27**	**11**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

estrategia con códigos QR Y responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente, tal como lo están haciendo. 4. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: Facebook, Instagram. Se observa que están bien integrados con google business y también con whatsapp business.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Juan Esteban Alvarán

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner

			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATÉGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 23	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):
Asesorar a cada uno de los empresarios participantes en uso estratégico de Google Business como plataforma para impulsar el crecimiento de sus negocios.

Conclusión(es):
Se realizó asesoría con **Vanesa Valencia** en representación del establecimiento **Restaurante Chorinanos**, asesoría que se centró en la revisión de su ficha en google business y el ecosistema digital de la empresa.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
1. Se realiza revisión de la marca **Restaurante Chorinanos** en Google, generando la búsqueda a través de palabras clave relacionadas con el negocio. Se halla el restaurante con el nombre Chorinano's. Se le sugiere a la empresaria quitarle el apóstrofo (') y sumarle al nombre la palabra clave *Restaurante* y la geolocalización *en Santa Rosa de Cabal.* 2. Se le indica al empresario como responder a las opiniones que posee y la importancia de hacerlo prontamente.	**Diego Blandón**	**23**	**11**	**2024**	**23**	**11**	**2024**	1. La asesoría se desarrolló tal como estaba programada, no se presentan hallazgos

Escaneado con CamScanner

3. Se revisan los canales digitales con que cuenta la empresa: se visualiza que Instagram y facebook están activas, se dan indicaciones para que todos los canales digitales tengan el mismo nombre y el mismo usuario, con el fin de dar una misma identidad 4. También se le recomienda integrar estos Canales entre sí, con google business y con whatsapp business.								
.								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Vanessa Valencia G.

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)

Escaneado con CamScanner